

## Medzníky vydavateľstva JAGA

1992

- Na Stavebnej fakulte STU v Bratislave vzniká kníhkupectvo **JagaTech**

1993

- Vzniká vydavateľstvo **JAGA**

1994

- JAGA vydáva prvý edičný titul: **Komerčný katalóg STAVEBNÍCTVO – ARCHITEKTÚRA 1994**

1996

- Vychádza prvá publikácia edície **Projekty rodinných domov**

1998

- Vzrastajúci počet produktov si vyžaduje novú štruktúru a rozdelenie vydávaných titulov na populárno-náučné a odborné publikácie

2000

- Vychádza prvý diel edície **Renovujeme, stavíme, zariaďujeme**

2001

- JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer časopis **Môj dom** určený laickej verejnosti
- Vychádza prvá **Stavebnícka ročenka**

2002

- JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer druhý titul (v tom čase už na Slovensku neexistujúci) – časopis **ASB – architektúra, stavebníctvo, bývanie** určený stavebnej odbornej verejnosti

2005

- JAGA kupuje medzi čitateľmi obľúbený časopis **Urob si sám**
- Po úspešných deviatich rokoch vydávania publikácie Projekty rodinných domov JAGA prichádza na trh s vlastnými projektmi rodinných domov pod značkou **Projekty rodinných domov**
- Vzniká nový odborný časopis **Stavebné materiály** zameraný najmä na realizačné spoločnosti a výkonných ľudí v stavebníctve
- Do portfólia nových produktov pridáva JAGA aj prvý internetový magazín – denne aktualizovaný portál o bývaní **www.mojdom.sk** vytvorený v spolupráci so spoločnosťou Zoznam

2006

- Vychádzajú prvé špeciálne čísla časopisu **Môj dom**, ktoré si ihneď získavajú veľkú obľubu u čitateľov
- JAGA rozširuje svoje odborné portfólio o už 15-ročný časopis z oblasti technických zariadení budov – **TZB HAUSTECHNIK**
- Vzniká odborný, denne aktualizovaný internetový portál a on-line magazín **www.asb.sk** určený profesionálom z oblasti architektúry, stavebníctva a developerov

2007

- JAGA vyhlasuje 1. ročník **ASB GALA** s udeľovaním cien Osobnosť architektúry a stavebníctva roka, Developer roka a Stavebná firma roka, ktoré sa stalo významným podujatím s účasťou popredných predstaviteľov a osobností z oblasti stavebníctva na Slovensku
- JAGA získava časopis Inžinierske stavby s 55-ročnou históriou, ktorý na jeseň vychádza v obnovenej česko-slovenskej podobe ako dvojjazyčný titul **Inžinierske stavby / Inženýrské stavby**
- JAGA predstavuje ďalší nový produkt – tentoraz časopis z oblasti facility managementu **Správa budov**
- JAGA vydáva prvý **Jagazín** – interný časopis o dianí vo vydavateľstve JAGA pre klientov spoločnosti

2008

- Vychádza prvé špeciálne vydanie časopisu **ASB**
- Časopis **ASB – architektúra, stavebníctvo, bývanie** prispôsobuje novému tematickému zameraniu aj svoj názov a mení ho na **ASB – architektúra, stavebníctvo, bývanie**

2009

- Časopis **Stavebné materiály** obohacujú dva špeciály – jarný a jesenný
- Vzniká nový časopis zo segmentu B2C zameraný na úspory energie s názvom **Ekodom**. Časopis sa dvakrát ročne prikladá ako príloha k časopisom **Urob si sám** a **Môj dom**
- JAGA pre predplatiteľov časopisu **Urob si sám** pripravila špeciálne číslo
- Vzniká nový portál pre prakticky zmyslajúcich ľudí, domácich majstrov. Portál **www.urobsisam.sk** okrem výberu toho najlepšieho z tlačenej literatúry ponúka priestor na aktívne zapojenie návštevníka

2010

- Časopis **Ekodom** mení svoj názov na **Môj dom ekoBývanie**, ktorý lepšie vyjadruje obsahovú stránku časopisu zameraného na čitateľov s praktickým prístupom k otázkam bývania. Vychádza štyrikrát ročne ako samostatne predajný časopis
- Vznikajú nové internetové katalógy: **www.projektyRD.sk** prezentuje ucelený prehľad projektov rodinných domov od desiatok rôznych architektov, projektantov a realizačných spoločností a **www.peper.sk** ponúka široký sortiment výrobkov predajcov nábytku

## JAGA v Česku

1996

- JAGA rozširuje svoje vydavateľské aktivity na územie Českej republiky prostredníctvom prvého dielu edície **Projekty rodinných domov**

1997 – 2002

- Postupne vychádza približne 30 odborných a populárno-náučných publikácií z oblasti stavebníctva, bývania a architektúry

2003

- V Prahe vzniká dcérska spoločnosť vydavateľstva JAGA – **Jaga Media, s. r. o.**
- Vychádza lifestyleový časopis o bývaní – **HOME byt/dům/styl/zahrada**

2004

- Vychádza časopis **ASB – architektura, stavebnictví, bydlení** pre odbornú stavebnú verejnosť

2006

- Vychádza odborný časopis **Realizace staveb**

2007

- Produktové portfólio vydavateľstva JAGA dopĺňa internetový magazín o bývaní **www.home-bydleni.cz** vytvorený v spolupráci so spoločnosťou MAFRA

2008

- JAGA spúšťa odborný internetový portál pre stavebnú odbornú verejnosť – denne aktualizovaný i-magazín **www.asb-portal.cz**
- Vychádza prvé číslo časopisu **TZB HAUSTECHNIK**

2009

- Vychádza prvé špeciálne vydanie časopisu **ASB – architektura, stavebnictví, bydlení**
- Nový dizajn portálu **www.asb-portal.cz**

2010

- Portál **www.home-bydleni.cz** nadväzuje spoluprácu s internetovou spoločnosťou Tiscali a jeho návštevnosť a popularita neustále rastú

## Produkty na kľúč

JAGA má okrem prípravy interných médií už niekoľkoročnú prax aj v príprave produktov na kľúč. Úspešne sa nám darí realizovať a vydávať firemné časopisy, knihy, katalógy, informačné brožúry a mnohé ďalšie publikácie.

Produkty na kľúč sú často najlepším spôsobom prezentácie spoločnosti a komunikácie s externým a interným prostredím – existujúcimi a potenciálnymi obchodnými partnermi, zákazníkmi či zamestnancami. Vydavateľstvo JAGA zabezpečuje komplexnú prípravu produktu: vytvorenie obsahovej koncepcie, autorské a redakčné spracovanie textov, jazykovú úpravu, preklady, fotografie, grafické návrhy a grafické spracovanie, tlač, vklad a distribúciu, ako aj inzerciu tretích strán.

Medzi najvýznamnejšie tituly patria firemné časopisy Tehlový dom spoločnosti Wienerberger, Knauf Insulation Magazine spoločnosti Knauf Insulation, RAVAK magazín spoločnosti RAVAK, Icopal News spoločnosti Icopal, KM BETA magazín spoločnosti KM BETA a publikácie pre spoločnosti Prvá stavebná sporiteľňa, VELUX, Brama Insulation, Wienerberger, Baumax, Wüstenrot stavebná sporiteľňa, Xella Group či Slovenská komora stavebných inžinierov.

Garantujeme vysokú kvalitu obsahovej aj vizuálnej stránky za prijateľnú cenu.

**Blížšie informácie o možnosti prípravy časopisu, knihy, letáku či katalógu na kľúč:**

Magdaléna Lukáčová, +421 2 50 200 232, +421 903 424 166, magdalena.lukacova@jaga.sk