



## O farbách a efekte trenírkovej gummy

Tento rok sme sa z Milána vrátili natešené a „namlsané“. Konečne! Zhodli sme sa v názore celkom výnimočne všetky. Konečne farby, konečne vzory, konečne dostatok odvážnych aj nevážnych nápadov... konečne je v interiéroch naozaj z čoho vyberať! Konečne narazil minimalizmus na úplný koniec slepej ulice a zaradil spiatočku. Alebo sa skôr zvrhol na podpätku a rozbehol sa iným smerom. Veď čo je veľa, to je veľa. (Respektíve v tomto prípade skôr: čo je málo, to je málo...) Po toľkých rokoch sa už žiadala zmena aj mne, a to mám k minimalizmu úprimne pomerne blízko. Čo potom moje kolegyně, ktoré by sa neužitočných čačiek, len tak pre potechu duše, úplne nevzdali nikdy a za žiadnu cenu... Takže sme sa zhodli a dohodli, že pre vás pripravíme číslo rovnako pestré a farebné, ako bol tohtoročný milánsky veľtrh. Ale...

Ale narazili sme na problém, kde nájsť dostatočne farebnú realizáciu, keď správy o nových trendoch sú ešte teplé, priam horúce. Keď módnym guru na prehliadkovom móle predstaví novú farbu, do roka a do dňa ju môže mať vo svojom šatníku úplne každá módyčtivá cica, lenže farba šatníkových dverí, to je celkom iná liga. Kým sa s novými správami zmieria interiéručtíví novobývajúci, kým ich vezmú na milosť architekti a dodávatelia, kým sa realizácie dostanú do reality a dotiahnu do posledného detailu... Všetko sa to naťahuje ako guma do trenírok, vlečie ako piatková zápcha na Prístavnom moste, trvá ako svieža chuť nemenovanej žuvačky... Obvolali sme možno tucet architektov, a keď už sme videli asi ôsmy bielo-biely interiér s detailmi vo farbe dubového, prípadne orechového dreva, povedali sme si dost'. Treba zmeniť stratégiu. Tento trend je síce nádherný, upokojujúci, svieži a v globálnom meradle možno aj nesmrteľný ako sám škandinávsky dizajn, ale minimálne blízka

budúcnosť patrí niečomu pestrejšiemu. A tak sme skúsili výtvarníkov – tí sa farieb iste nevzdali. Potvrdilo sa.

Z toho všetkého mi vyplynulo ponaučenie: aj keď sa snažíte odušu spasenú, interiérové trendy nedobehnete. Vždy budete aspoň o (k)rok pozadu. Jedinou možnosťou ako ich dobehnúť, je bežať napred, respektíve rafinovane iným smerom. Takže jediné, čo vám môžem poradiť, je: keď chcete byť trendy, ostaňte sami sebou, trendy-netrendy. Možno sa trendy nakoniec vyberú práve vaším smerom. A ani keď naveky ostanete celkom mimo trendu, hádam nedopadnete až tak zle. Ak zotrváte nad vecou, asi nikdy nebudete celkom in, ale neostanete ani úplne out.

Aj napriek tejto rade však určite nezaškodí trocha trendovej inšpirácie. A v našom tohtomesačnom pestrom výbere by si tú svoju srdcovku mohli podľa mňa nájsť mnohí.

*Erika Kuhnová*