



## ČO SI O NÁS MYSLIA NAŠI ZÁKAZNÍCI?

Michaela Marková, Whirlpool Corporation

Peter Šinglár, ZEN-Zelená energia

Naša spoločnosť v roku 2010 zvolila stratégiu prezentácie svojich výrobkov len v tituloch so silnou pozíciou na trhu v segmente bývania a domácich spotrebičov. Spolupracujeme v tomto smere so štyrmi najsilnejšími hráčmi. Túto taktiku plánujeme uplatniť aj v najbližšom roku. Prezentácia v médiách vydavateľstva JAGA zasahuje našu cieľovú skupinu, zvyšuje informovanosť koncového zákazníka.

Časopisy ponúkajú redakčné porovnanie s konkurenciou, vzbudzujú záujem o novinky. Spolupráca a komunikácia medzi nami a vydavateľstvom je na profesionálnej úrovni.

Rozhodol som sa prezentovať naše výrobky v médiách vydavateľstva JAGA pre viaceré faktory, ako napríklad ochota a príjemné vystupovanie ľudí, s ktorými som sa dostal do kontaktu počas výberovej fázy, prozákaznícka filozofia vydavateľstva, ako aj poskytnutie pomocnej ruky pri rozbiehaní nášho perspektívneho projektu Solarifikácia miest a obcí na Slovensku. Prezentácia v médiách vydavateľstva JAGA nám prináša posilnenie značky našej spoločnosti. Inzerciou a článkami sa dostávame do povedomia čitateľov.

# ČASOPIS môj dom

Periodicita:	mesačník + špeciál*
Rozsah:	128 až 212 strán*
Náklad:	25 000 výtlačkov*
Cena:	1,63 €**
Ročník:	12.

\* Rozsah, náklad a cena platia aj pre Môj dom špeciál. Predplatitelia dostávajú špeciál zdarma v rámci predplatného.

Od čísla 9/2010 sa predpokladá výrazný nárast počtu predplatiteľov (asi o 10 000 až 12 000) vzhľadom na plánovanú kooperáciu so spoločnosťou Prvá stavebná sporiteľňa, a. s.

\*\* Aktuálna cena predplatného, termíny expedície, témy jednotlivých vydaní časopisu a cena inzercie sú na [www.casopismojdom.sk](http://www.casopismojdom.sk)

## CIĽOVÉ SKUPINY

- súčasní i budúci majitelia rodinných domov a bytov
- záujemcovia o výstavbu, rekonštrukciu a zariadenie svojho obydľia
- verejná kladúca dôraz na kvalitu bývania
- bytoví architekti a dizajnéri

## DISTRIBÚCIA

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- čerpacie stanice
- obchodné reťazce – AHOLD, bauMax, BILLA, CARREFOUR, COOP JEDNOTA, KAUFAND, METRO, M-MARKET, TESCO
- predaj v špecializovaných obchodoch (stavebninách, stavebných centrách, knižkupectve JAGA...)
- predaj na výstavách zameraných na bývanie a stavebníctvo

## PODPORA PREDAJA

- kampani prostredníctvom TV
- pravidelné tematicky zamerané vystúpenia redaktorov vydavateľstva JAGA v rámci vysielania TV Markíza
- inzercia v printových médiách (segment B2C)
- outdoorové kampane (bilbordy)
- kampani prostredníctvom rozhlasu

(predstavenie konkrétnych aktuálnych čísel časopisu)

- spolupráca so spoločnosťou Zoznam v podobe samostatného internetového portálu o bývaní a on-line magazínu [www.mojdom.sk](http://www.mojdom.sk)
- internetová podpora v podobe on-line magazínu [www.urobisam.sk](http://www.urobisam.sk) a vlastnej stránky [www.casopismojdom.sk](http://www.casopismojdom.sk)
- predplatiteľské a čitateľské súťaže
- cross promotion prostredníctvom ďalších médií vydavateľstva JAGA
- publikácie a iné darčeky pre predplatiteľov
- pridaná hodnota v jednotlivých číslach časopisu v podobe malého prekvapenia (darček)
- akcie zamerané na miesto predaja
- hobby časopis Urob si sám ako darček k časopisu
- čitateľský informačný servis (akcie, žiata pre čitateľov časopisu)
- prezentácia na výstavách a veľtrhoch
- mediálne partnerstvá
- súťaže a akcie z oblasti bývania, životného štýlu, dizajnu, stavebníctva a architektúry

## ČÍTANOSŤ ČASOPISU

Podľa prieskumu čítanosti, ktorý sa uskutočnil v období od 30. 3. do 21.6. 2009, je mesačník Môj dom jedným z najčítanejších časopisov o bývaní na Slovensku. Posledné vydanie časopisu Môj dom čítalo 3,5 % obyvateľov, čo pri skúmanej populácii vo veku od 14 do 79 rokov predstavuje približne 148 000 čitateľov.

Zdroj: Market & Media & Lifestyle – MML-TGI SR, 2. vlna (30. 3. až 21. 6. 2009)

## PROFIL ČITATEĽA

Typickými čitateľmi časopisu Môj dom sú ženy a muži v produktívnom veku od 35 do 50 rokov. Majú úplné stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie, sú životmi rodiny s deťmi a majiteľmi vlastného bytu alebo domu so záhradou. Snažia sa zariadiť, skrúšili

a zúftilný svoj interier, ale využívajú aj nápady týkajúce sa balkónov, terás, záhrady a okolia domu. Hľadajú rady, typy a informácie o stavebných výrobkoch, technológiách a materiáloch. Pomere veľkú skupinu predstavujú tiež čitatelia do 35 rokov, ktorí sú slobodní a časopis Môj dom je pre nich inšpiráciou pri vytváraní príjemného bývania. Inzercia v časopise Môj dom ovplyvňuje rozhodovanie väčšiny čitateľov pri výbere výrobkov alebo firiem a viac ako polovica z celkového počtu čitateľov sa na základe časopisu Môj dom obrátila na niektorú z inzerujúcich firiem.

Zdroj: Interné prieskumy vydavateľa a Market & Media & Lifestyle – MML-TGI SR, 2. vlna (30. 3. až 21. 6. 2009)

## WWW.MOJDOM.SK

Články z časopisu Môj dom tvoria základ obsahu portálu [www.mojdom.sk](http://www.mojdom.sk). Viac informácií o portáli a možnostiach prezentácie nájdete na str. 28 – 29.



**Téma čísla: Väčšie nosné tematické celky v rámci každej z troch častí časopisu (Bývanie, Stavba, Záhrada)**

## ▶ BÝVANIE

### TIPY & TRENDY

Rubrika venovaná krátkym správam o aktuálnych trendoch a novinkách z oblasti nábytku, dizajnu a zariaďovania interiérov. Podklady z firmami sa redakčne upravujú podľa interných pravidiel vydavateľstva

### NÁVŠTEVA V BYTE, V DOME, ZO SVETA

Zaujímavé interiéry a exteriéry domov a bytov zo Slovenska aj zo zahraničia s inšpiratívnymi fotografiami, opisom riešenia, pôdorysmi, prípadne s vizitkou a názorom architekta, súpisom použitých materiálov a dodávateľských firiem. Texty opisujú situáciu – miestne pomery, zariadenie, dispozíciu, použité materiály a technológie v dome, resp. byte – a tiež dôvody, ktoré viedli architekta k istým riešeniam. Dopĺňajú ich pôdorysy (v prípade rekonštrukcie stav pred rekonštrukciou aj po nej), prípadne aj pohľady a rezy

### PRAKTICKÁ STRÁNKA VECI

Názory redaktorov na konkrétne riešenia v interiéri, upozomenia na použité postupy (kombinácie farieb, využitie materiálov a zariaďovacích prvkov), vyzdvihnútie dobrých nápadov a informácie o možných rizikách

### SHOWROOM

Inšpirácia pre čitateľov, ako zariadiť konkrétnu miestnosť alebo jej časť – výber z ponuky rôznych komodít so spoločným menovateľom (určené do jednej miestnosti, zladené farebne, štýlom a podobne) na našom trhu so stručným opisom a cenou

### VÝBER / EXTRA

Výber z ponuky konkrétnej komodity na našom trhu so stručným opisom a cenou

### DOMÁCI POMOČNÍCI

Výber z ponuky domácich spotrebičov na našom trhu s opisom funkcií a cenami, odporúčania a rady, čo si všímať pri kúpe, kde a ako ich umiestniť a používať

### RIEŠENIE

Naši spolupracovníci architekti navrhujú riešenia konkrétnych problémov čitateľov, pomáhajú im zmeniť nepraktickú dispozíciu bytu, zvolíť vhodnú farebnosť interiéru alebo pretvoriť fasádu pri rekonštrukcii domu

### NA MIERU / NA POZVANIE ČITATEĽA

Interiéry jednotlivých miestností navrhnuté a zrealizované interiérovým architektom, dizajnérom alebo samotným obyvateľom bytu či domu presne na mieru jeho potrebám, porovnanie interiéru pred zmenou a po nej

### TRENDY / Z VÝSTAVY

Výber zaujímavých tipov z veľtrhov a salónov nábytku, štýly a spôsoby zariaďovania, materiály či farebnosť vybavenia a usporiadanie interiérov, ktoré sú momentálne v kurze

### FINANČIE

Ako získať potrebné prostriedky na bývanie, ako a prečo sa poistiť, na čo je výhodné si vziať spotrebný úver a mnoho ďalších informácií, bez ktorých čitateľ môže veľa stratiť

### OTÁZNIKY A PARAGRAFY

Všetko, čo čitateľov zaujíma z oblasti legislatívy a práva – od predaja, kúpy a prenájmu nehnuteľnosti, cez susedské vzťahy až po dane a legislatívu súvisiacu napríklad so stavebným povolením

### DEKOR

Tipy na drobnosti a doplnky – ako a čím si dotvorí interiéru, ako esteticky skombinovať a naaranžovať prestieranie a podobne

### ZAOŠTRENÉ NA... / DETAIL

Detailný pohľad na vybavenie interiéru (podlahy, steny, matrace), prípadne možnosti riešenia konkrétného problému súvisiaceho s bývaním a zariaďovaním – uloženie vecí v otvorenom priestore, možnosti umiestnenia práčky a podobne

## ▶ STAVBA

### NEWS

Informácie o novinkách so stavebným zameraním – nové materiály, postupy, udalosti a trendy v oblasti stavebníctva. Podklady z firmami sa redakčne upravujú podľa interných pravidiel vydavateľstva

### HĽADÁTE IDEÁLNY DOM?

Výber kvalitne vyriešených domov z katalogů Projektů rodinných domov s opisom celkového riešenia, s pôdorysmi, rezmi a pohľadmi

### REALIZÁCIA

Zaujímavé domy s opisom celkového riešenia aj jednotlivých konštrukcií a technických princípov, s vizitkou a názormi architekta, s pôdorysmi, súpisom použitých materiálov a dodávateľských firiem

### RADÍME SA S ODBORNÍKOM

Rozhovory s architektmi a realizátormi na aktuálne témy, o rôznych typoch stavebných konštrukcií a technológií, o pozitívnych a negatívnych skúsenostiach pri stavbe rodinných domov

### REKONŠTRUKCIA A OPRAVY

Ako správne postupovať pri ukladaní dlažby či murovaní priečky, čo s oknami, ktoré sa rosia, čo s podlahou, ktorá vŕzga,

ako pripraviť bazén na zimu a mnoho iných rád, ktoré sa môžu čitateľom zísť a naaranžovať prestieranie a podobne

### POSTREHY

Názory redaktorov na to, čo a ako sa na Slovensku a vo svete stavia

### EKOLOGICKÉ A ENERGETICKY ÚSPORNÉ BÝVANIE

Zásady výstavby nízkoenergetických a energeticky pasívnych domov, vhodné materiály a technológie, spôsob výstavby z tradičných a ekologických materiálov, príklady realizácií od nás aj zo zahraničia

### LXIKÓN STAVITEĽA

Základné a prehľadné informácie o stavebných materiáloch, výrobkoch, postupoch a konštrukciách

### ZAOŠTRENÉ NA... / DETAIL

Rôznorodé možnosti riešenia konkrétného technického detailu v interiéri alebo exteriéri domu – ako zabezpečiť vstup do domu, z čoho a ako vytvoriť nášlapnú vrstvu podlahy, kde a aké môže byť schodisko...

### TEPLO DOMOVA

Seriál dokumentujúcí rôzne spôsoby vykurovania rodinného domu a rôzne možnosti dosiahnutia tepelnej pohody v interiéri. Od vykurovacích systémov až po dizajn vykurovacích telies, rôzne typy palív a možnosti úspor

## ▶ ZÁHRADA

### MESIAC V ZÁHRADE

Rady, čo treba urobiť v záhrade v tom-ktorom mesiaci – aké rastliny vysadiť, ako sa o ne starať a podobne, typy na nezvyčajné a jednoduché aranžmány, zaujímavé rastliny aj doplnky, úpravu balkónov a terás

### NÁVŠTEVA V ZÁHRADE

Inšpiratívne ukážky zo záhrad, či už sú výsledkom práce laikov – majiteľov

záhrady, alebo záhradného architekta. Opisy zaujímavých riešení, záhradných zákutí a rastlín, ale aj nápadov a zrealizovaných riešení pri úprave rozličných typov pozemkov, doplnené prehľadnými pôdorysmi záhrad

### ZÁHRADNÍCKE MINIMUM / BÝVANIE S RASTLINAMI

Napriek slovu minimum v názve sa rubrika snaží poskytnúť maximum informácií o pestovaní vybraných druhov rastlín, ako aj návody na ich praktické využitie. Zatiaľ čo Záhradnícke minimum je zamerané na exteriér (trávnik, jazierka, druhy záhonov, starostlivosť o okrasnú záhradu a podobne), rubrika Bývanie s rastlinami sa zameriava na interiéru (izbové rastliny a starostlivosť o ne)

### ZÁHRADNÝ ARCHITEKT

Odborník navrhuje riešenia rôznych problémov, ktoré sa v záhradách môžu vyskytnúť

### INŠPIRÁCIA / TIPY DO ZÁHRADY

Nápady, ako vyriešiť problematické miesta v záhrade, rady, čo vysadiť na tienisté miesta, a podobne. Netradičné riešenia tradičných problematických partii v záhrade (kúty, atypický pôdorys, svah, malá záhrada, predzáhradka a podobne)

### ZÁHRADNÁ TECHNIKA A NÁRADIE

Prehľad vybraných záhradných nástrojov a náradia pre skúsených, ale aj pre začínajúcich záhradkárov. Produkty sú doplnené stručným opisom ich vlastností a parametrov a cenou. Tieto informácie môžu byť tiež zakomponované v článkoch na súvisiace témy

### RELAX

Záhrada nie je len drina a špinavé ruky, ale aj oddych. Rubrika ponúka inšpiráciu pre tých, ktorí si chcú v záhrade vytvoriť príjemné prostredie na odpočívanie – či už pri bazéne, na terase, v altánku, pri kozube alebo grile